



Рекламное агентство

Внимание!

199106, Санкт-Петербург, В.О. Средний пр., д.86, офис 277.
Тел./факс **677-14-34**
Электронная почта: metro@ra-decor.ru
Сайт: www.ra-decor.ru

Все цены введены с **01.01.2019 г.** и даны с учетом НДС (20%)
Цены указаны в рублях.

ЗВУКОВАЯ РЕКЛАМА

Обязательно ознакомьтесь с особенностями трансляции звуковых роликов в метро.

СТОИМОСТЬ ТРАНСЛЯЦИИ ЗВУКОВОГО РОЛИКА

за одну трансляцию ролика на всех эскалаторах метрополитена		
Хронометраж, сек.	«ПИК»	«не ПИК»
10	1 170 руб.	740 руб.
15	1 755 руб.	1 110 руб.
20	2 340 руб.	1 480 руб.
25	2 925 руб.	1 850 руб.
30	3 510 руб.	2 220 руб.

Минимальный заказ — 10 трансляций.

Время выхода:

Рабочие дни:

«ПИК»: 7:00, 7:30, 8:00, 8:30, 9:00, 9:30, 16:00, 16:30, 17:00, 17:30, 18:00, 18:30, 19:00

«не ПИК»: 10:00, 10:30, 11:00, 11:30, 12:00, 12:30, 13:00, 13:30, 14:00, 14:30, 15:00, 15:30, 19:30, 20:00, 20:30, 21:00, 21:30, 22:00, 22:30, 23:00.

Выходные и праздники:

«ПИК»: 12:00, 12:30, 13:00, 13:30, 14:00, 14:30, 15:00, 15:30, 16:00, 16:30

«не ПИК»: 7:00, 7:30, 8:00, 8:30, 9:00, 9:30, 10:00, 10:30, 11:00, 11:30, 17:00, 17:30, 18:00, 18:30, 19:00, 19:30, 20:00, 20:30, 21:00, 21:30, 22:00, 22:30, 23:00.

Специальное предложение для НОВЫХ клиентов только на ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ!

За каждые 6 трансляций по прайсу - 1 трансляция ролика бесплатно! Бонусные трансляции предоставляются в рамках периода размещения в не пиковое время при наличие свободного эфирного времени.

Позиционирование ролика:

Если ролик размещается на одной, определенной станции или группе станций, при расчете стоимости трансляции применяется **коэффициент 1,2**.

Если ролик позиционируется первым или последним в блоке объявлений, при расчете стоимости трансляции применяется **коэффициент 1,2**.

Стоимость изготовления рекламного звукового ролика для размещения в метрополитене:

Информационный ролик (один голос диктора) – 1 700 руб.
Дополнительный голос в ролике – 800 руб.

***Ролик изготавливается в соответствии с техническим заданием Заказчика и предоставляется в одном экземпляре. В стоимость изготовления ролика не входит исполнение нескольких дублей. Во избежании недоразумений, техническое задание Заказчика должно максимально точно отражать его пожелания. Каждая последующая перезапись ролика осуществляется в соответствии с прайс листом.**

При изготовлении ролика для размещения не в метрополитене к стоимости услуги применяется двойной коэффициент.

Ролики с музыкальным сопровождением и спецэффектами временно к размещению не принимаются .

Порядок оформления заказа:

Для оформления заказа необходимо привезти с собой или прислать:

Письмо-заявку с указанием текста ролика, желаемых времени, даты и срока трансляции звукового ролика, реквизитов вашей организации, телефона и имени ответственного лица. На каждый звуковой ролик оформляется отдельная заявка. Возможна подача заявки по электронной почте или по факсу.

Рекламные материалы должны сопровождаться копиями сертификатов и/или лицензий и/или разрешений на рекламируемые товары и/или услуги в установленных законодательством случаях.

Исполнитель оставляет за собой право не принимать к размещению ролики, если рекламный продукт не соответствует ФЗ «О рекламе», нарушает этику, имеет содержание способствующее нарушению безопасности поездки пассажиров, обладающее оскорбляющим воздействием на пассажиров, имеет политический или религиозный характер и т.д.

Аудиоролик Заказчика проходит согласование в метрополитене. В отдельных случаях, метрополитен может отказать в трансляции ролика, если он по содержанию может оказать негативное воздействие на определенные группы пассажиров или может быть предпосылкой к нарушению безопасности проезда на метрополитене.

Аудиоролики транслируются по всем наклонным ходам станций метрополитена одновременно.

Эфирная справка о проведении рекламной кампании предоставляется заказчику по письменному требованию.

Для проведения профилактических работ в метрополитене или в связи с неисправностями возможны отключения отдельных станций от сети трансляции.